

martedì 11 dicembre 2018

2018: crescita a doppia cifra per formazione e occupazione digital

Comunicato stampa

IL DIGITAL "RIMANDA" SUI BANCHI DI SCUOLA ANCHE I MANAGER

2018 con crescita a doppia cifra per formazione e occupazione del settore

Milano, 11 dicembre 2018 – "Gli esami non finiscono mai". Si dovrebbe aggiungere: "soprattutto nel *digital*". Un mondo in continua evoluzione da rendere necessaria una altrettanto continua formazione. I **numeri** parlano chiaro: quasi il **50%** di coloro che frequentano *master* e corsi di formazione *digital* sono **manager già inseriti** nel mondo del lavoro, ma che necessitano di costante aggiornamento per mantenere elevato il livello delle proprie *skill* ed essere competitivi sul mercato.

Se da una parte il settore chiede un continuativo miglioramento delle competenze per poter rimanere *on top*, dall'altra ripaga appieno le aspettative di chi nel mondo del lavoro deve ancora entrarci. Il **70%** dei **giovani** che hanno frequentato un corso *digital*, infatti, **si è inserito nel mondo del lavoro entro 2 mesi** dal termine del percorso formativo, registrando un **+15% occupazionale** rispetto al 2017. Gli ambiti di inserimento sono le multinazionali (**50%**), le agenzie *digital* (**25%**), seguite dai centri media (**15%**).

E' questa la fotografia del 2018 del segmento *digital* scattata dall'**Osservatorio** di **JOB FARM**, il network che da oltre 20 anni, anche in collaborazione con il **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali**, è leader nella progettazione e gestione di servizi dedicati alla formazione, all'orientamento e all'inserimento lavorativo, con all'attivo oltre **170.000** inserimenti nel mondo del lavoro sul territorio nazionale.

"L'elevatissimo potenziale occupazionale del settore *digital* - dichiara **Marina Verderajme**, **Presidente di JOB FARM** - è confermato anche dall'alta partecipazione delle imprese ai **recruiting day** post master: parliamo di oltre 60 **imprese top**, nazionali e multinazionali, con una crescita che supera il **15%** rispetto all'anno scorso".

"Le attività di Search Marketing rappresentano oggi il principale *touchpoint* tra aziende, servizi e prodotti ed il loro target di riferimento" commenta **Francesco Graziano**, **Head of SEO in Publicis Media**. A lui il compito di approfondire queste tematiche durante la **lezione aperta "Il Search Marketing: una nuova opportunità di business"** che si terrà il prossimo **19 dicembre** presso la sede milanese di **JOB FARM**.

I prossimi appuntamenti:

- *Lezione aperta* "**Il Search Marketing: una nuova opportunità di business**" 19 dicembre ore 16:00, presso JOB FARM, Via Duccio di Boninsegna, 21– Milano

- Master **Search Marketing** 02/02/2019.

- Master **Digital Marketing** 30/03/2019.

Per informazioni www.jobfarm.it tel. 02/58430691